

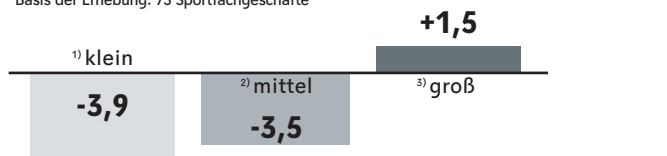
## DEZEMBER-UMSATZ

## Magere Zeiten

## Gesamtgeschäft Dezember

Umsatzentwicklung im deutschen Sportfachhandel Dezember 2007 im Vergleich zum Dezember 2006 in %

Sportgeschäfte mit einem Jahresumsatz...  
 1) bis 0,5 Mio. Euro  
 2) von 0,5 bis 1 Mio. Euro  
 3) über 1 Mio. Euro  
 Basis der Erhebung: 73 Sportfachgeschäfte



Der deutsche Sportfachhandel hat im vergangenen Dezember ein Umsatzminus von 0,2 Prozent eingefahren. Zu den Gewinnern zählten dabei Sportgeschäfte mit einem Jahresumsatz von über einer Million Euro, die im entsprechenden Zeitraum ein Plus von 1,5 Prozent erwirtschafteten. Schwächer hatten es kleine und mittlere Geschäfte, die ein Minus von 3,9 Prozent bzw. 3,5 Prozent beklagten. Auf das ganze Jahr 2007 gesehen hat der deutsche Sportfachhandel 0,9 Prozent weniger Umsatz gemacht, was sicherlich mit dem umsatzschwachen Winter 2006/07 in Verbindung gebracht werden muss. Besonders gut lief es bei den Sportfachhändlern in Nordrhein-Westfalen, die im vergangenen Jahr insgesamt 1,3 Prozent mehr Umsatz erwirtschafteten als im Vorjahr. Abgenommen hat der Erlös in Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen und Niedersachsen (-0,8%), in Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen, Baden-Württemberg und Bayern (-1,2%) sowie Berlin und in den neuen Bundesländern (-3,3%).

abk

## ERGEBNISSE 2007 AUFGELAUFEN BIS DEZEMBER

|                               | Gesamt | klein <sup>1</sup> | mittel <sup>2</sup> | groß <sup>3</sup> |
|-------------------------------|--------|--------------------|---------------------|-------------------|
| Umsatz                        | -0,9 % | -2,1 %             | -2,3 %              | -0,1 %            |
| Wareneingang in % Veränderung | -5,6 % | -8,7 %             | -6,0 %              | -4,7 %            |
| Bruttogewinn in % Veränderung | -3,3 % | -2,7 %             | -6,6 %              | -2,5 %            |
| Gesamtkosten                  | -2,2 % | -4,1 %             | -2,9 %              | -1,6 %            |
| Leistungsgrad (Umsatz/Kosten) | 1,4 %  | 2,1 %              | 0,6 %               | 1,5 %             |
| Umsatz je Mitarb. (in TEUR)   | 152,1  | 129,6              | 149,5               | 159,4             |

## KOSTENENTWICKLUNG (VERÄNDERUNG ZUM VORJAHR)

|                               | Gesamt | klein <sup>1</sup> | mittel <sup>2</sup> | groß <sup>3</sup> |
|-------------------------------|--------|--------------------|---------------------|-------------------|
| Personalkosten incl. UL       | -0,2 % | 4,5 %              | 5,7 %               | -18,4 %           |
| Personalkosten in % v. Umsatz | 17,2 % | 12,2 %             | 16,2 %              | 18,6 %            |
| Mietentwicklung               | -4,0 % | -1,4 %             | -6,1 %              | -4,0 %            |
| Miete in % v. Umsatz          | 6,1 %  | 3,3 %              | 4,1 %               | 7,3 %             |
| Werbung                       | -7,2 % | 6,1 %              | -10,4 %             | -9,4 %            |
| Werbung in % v. Umsatz        | 2,2 %  | 2,5 %              | 2,3 %               | 2,1 %             |