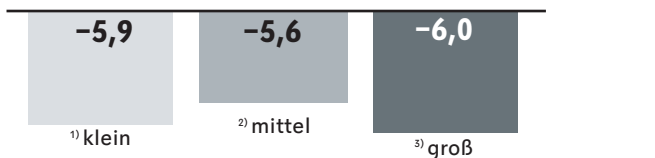


MAI-UMSATZ

Es bleibt schwierig

Gesamtgeschäft Mai

Umsatzentwicklung im deutschen Sportfachhandel Mai 2007 im Vergleich zum Mai 2006 in %



Sportgeschäfte mit einem Jahresumsatz...
1) bis 0,5 Mio. Euro · 2) von 0,5 bis 1 Mio. Euro · 3) über 1 Mio. Euro
Basis der Erhebung: 80 Sportfachgeschäfte

Wie nicht anders zu erwarten, zeigten die Umsätze im deutschen Sportfachhandel in diesem Mai nach unten. Schließlich stand der Vergleichsmonat des Vorjahres bereits eindeutig im Zeichen der Fußball-WM.

Nach den sport+mode-Auswertungen auf Basis von 80 erfassten Sportgeschäften musste der deutsche Sportfachhandel im Mai 2007 ein Umsatzminus in Höhe von 5,9 % hinnehmen. Aufgelaufen bewegt sich der Sportfachhandel nach den sport+mode-Zahlen von Januar bis Mai um 5,5 % hinter den Umsätzen des Vorjahres, sehr homogen in allen Größenklassen. Ganz deutliche Unterschiede gibt es jedoch bei einer regionalen Betrachtung. So fällt auf, dass sich die Geschäfte in NRW auf Vorjahresniveau halten, während in allen anderen Regionen Umsatzeinbußen zwischen 4 und 5 % festzustellen sind. Im vom Winter besonders gebeutelten Süden liegt das Minus bei knapp 7 %.

Bo

ERGEBNISSE 2007 AUFGELAUFEN BIS MAI

	Gesamt	klein ¹	mittel ²	groß ³
Umsatz	-5,5 %	-3 %	-5,3 %	-5,6 %
Wareneingang in % Veränderung	-5,0 %	-11,6 %	-5,6 %	-3,1 %
Bruttogewinn in % Veränderung	-8,5 %	-6,3 %	-11,0 %	-8,2 %
Gesamtkosten	-3,6 %	-7,8 %	-4,1 %	-2,6 %
Leistungsgrad (Umsatz/Kosten)	-1,9 %	+2,7 %	-1,2 %	-3,0 %
Umsatz je Mitarb. (in TEUR)	56,3	48,4	58,5	57,9

KOSTENENTWICKLUNG (VERÄNDERUNG ZUM VORJAHR)

	Gesamt	klein ¹	mittel ²	groß ³
Personalkosten incl. UL	-2,5 %	-5,8 %	-3,8 %	-1,5 %
Personalkosten in % v. Umsatz	17,5 %	14,3 %	16,1 %	18,6 %
Mietentwicklung	-4,0 %	-2,6 %	-4,5 %	-4,1 %
Miete in % v. Umsatz	6,4 %	3,6 %	4,5 %	7,6 %
Werbung	-12,4 %	-15,5 %	-14,6 %	-10,9 %
Werbung in % v. Umsatz	2,1 %	2,3 %	1,9 %	2,1 %