

SPORT+MODE

DAS MAGAZIN DER SPORTBRANCHE



Mediadaten 2011

www.spomo.de



sport + mode ist das führende Fachmagazin für Entscheider im Sportfachhandel und der Sportartikel-Industrie. Die Publikation informiert den deutschsprachigen Sportfachhandel – sowohl als Printmedium als auch online (www.spomo.de) – über alle relevanten Neuigkeiten und Entwicklungen in der Branche. Die Zeitschrift sport+mode existiert bereits seit 60 Jahren und ist das offizielle Organ des Verbandes Deutscher Sportfachhandel e.V. (vds).

Erscheinungsfrequenz: 16-mal im Jahr inkl. 1 Doppelausgabe

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2009

Druckauflage:

7.920 Exemplare

Internet:

Veröffentlichung im E-Paper auf www.spomo.de

Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)

7.683 Exemplare

Bezugspreis:

Abo-Preis Inland: € 109,- (inkl. Versandkosten u. USt.)
Abo-Preis Ausland: € 123,- (inkl. Versandkosten u. USt.)

Einzelverkaufspreis: € 7,- zzgl. Versandkosten

Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. 06 11/360 98 - 0, Fax 06 11/30 13 03
www.chmielorz.de

Chefredakteur:

Andreas Stowasser
Tel. 06 11/3 60 98 - 28, Fax 06 11/360 98 - 76
E-Mail: andreas.stowasser@spomo.de

Redaktion:

Julia Neuburg
Tel. 06 11/3 60 98 - 29, Fax 06 11/360 98 - 76
E-Mail: julia.neuburg@spomo.de

Joachim Albus
Tel. 06 11/3 60 98 - 27, Fax 06 11/360 98 - 76
E-Mail: joachim.albus@spomo.de

Dirk Schüler
Tel. 06 11/3 60 98 - 30, Fax 06 11/360 98 - 76
E-Mail: dirk.schueler@spomo.de

Anzeigenleitung:

Christian Augsburg
Tel. 06 11/3 60 98 - 34, Fax 06 11/360 98 - 76
E-Mail: christian.augsburger@spomo.de

Vertriebsleitung:

Karin Irmischer
Tel. 06 11/3 60 98 - 59
E-Mail: karin.irmischer@chmielorz.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug, bei Bankeinzug 3% Skonto

Umsatzsteuer-Ident-Nr.:

DE 113885161

Bankverbindung:

Nassauische Sparkasse Wiesbaden
BLZ 510 500 15, Konto-Nr.: 111 103 011
BIC-Code: NASSDE55XXX
IBAN-Code: DE 48510500150111103011

Werbeform	Format (Pixel)	Preis für 4 Wochen
Fullsize-Banner	468 x 60	620,-
Big-Skyscraper	120 x 600	700,-
Großer Button	130 x 80	200,-
Stellenanzeige	frei	240,-
Newsletter-Banner	468 x 60	400,-

Saison-Showroom

Ihre Produktvorstellung (PV) in übersichtlicher Gliederung: (nur zusätzlich zu gebuchten Produktvorstellungen in der Print-Ausgabe möglich)

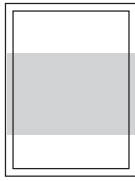
Laufzeit	Preise
3 Monate	Gratis zur gebuchten PV in der Print-Ausgabe
jeder weitere Monat	€ 100,-

Web-Adresse (URL):	www.spomo.de
Newsletter:	ca. 3.800 Abonnenten
Kurzcharakteristik:	tagesaktuelle Online-Ergänzung zur Print-Ausgabe sport+mode
Zielgruppe:	Entscheider im Sportfachhandel und Industrie
Page Impressions:	ca. 135.000/Monat
Visits:	ca. 33.000/Monat
Ansprechpartner:	Christian Augsburg Telefon 0611/36098-34 christian.augsburger@spomo.de



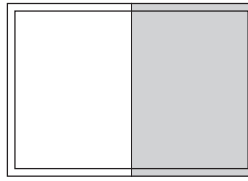
Nr.	Erscheinungs-termin	DU	RS/AS	Themenschwerpunkt	Heftauslage und/oder Verteilung
Jan 01/11	26.01.11	17.01.11	12.01.11	Vorausgabe Ispo	06.–09.02. Ispo
Feb 02/11	06.02.11	25.01.11	21.11.11	Ispo 1. Messetag	06.–09.02. Ispo
 #1-2010	06.02.11	25.01.11	21.01.11	Ispo englischsprachige Messe-Ausgabe	06.–09.02. Ispo
Feb 03/11	07.02.11	26.01.11	22.01.11	Ispo 2. Messetag	06.–09.02. Ispo; 12.–16.02 Sport 2000 19.–23.02. Intersport – Ordermesse 26.02.–02.03 Euroshop 27.02.–01.03. Ösfa Winter
Mär 04/11	10.03.11	28.02.11	24.02.11	Ispo - Nachlese	16.–18.03. GDS 19.–23.03. Intersport – Ordermesse 26.–29.03. Sport 2000 – Ordermesse
Mär 05/11	31.03.11	21.03.11	17.03.11	Ladenbau (Software; Ladenbau; POS - Materialien; Kassensysteme; Shop in Shop)	14.–17.04. Fibo
Apr 06/11	29.04.11	20.04.11	15.04.11	Sonderheft Nachhaltigkeit	
Mai 07/11	30.05.11	20.05.11	16.05.11	fit und urban	
Jun 08/11	06.07.11	27.06.11	22.06.11	Vorausgabe OutDoor	06.–08.07. Bread & Butter 09.–13.07. Intersport – Ordermesse 14.–17.07. Outdoor
Jul 09/11	14.07.11	04.07.11	30.06.11	OutDoor 1. Tag	14.–17.07. OutDoor
 #2-2010	14.07.11	04.07.11	30.06.11	OutDoor englischsprachige Messe-Ausgabe	14.–17.07. OutDoor
Jul 10/11	15.07.11	05.07.11	01.07.11	OutDoor 2. Tag	14.–17.07. OutDoor 30.07.–03.08. Sport 2000 – Ordermesse
Aug 11/11	10.08.11	01.08.11	27.07.11	OutDoor-Nachlese	13.–17.08. Intersport – Ordermesse 28.–30.08. Golf Europe
Aug 12/11	31.08.11	20.08.11	17.08.11	Eurobike Textil + Zubehör	31.08.–03.09. Eurobike 03.–06.09. Sport 2000 – Ordermesse 07.–09.09. GDS 18.–21.09. Intersport – Ordermesse
Sep 13/11	23.09.11	13.09.11	09.09.11	technisch und innovativ (Skiservice + Fitness)	25.–28.09. Bike & Trimm
Okt 14/11	26.10.11	17.10.11	12.10.11	funktionell und facettenreich	
Dez 15/11 16/11	09.12.11	29.11.11	25.11.11	zurückblickend und vorausschauend	Intersport – Ordermesse 2011 Bread & Butter 2011

**Format:
Titelseite**



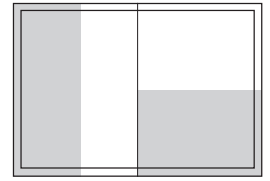
Bildformat*: B 235 mm x H 180 mm

**Format:
1/1 Seite**



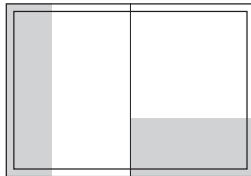
Anschnitt*: B 235 mm x H 310 mm

**Format:
1/2 Seite**



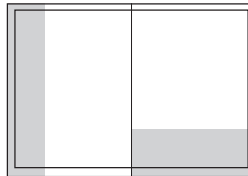
hoch Satzspiegel: B 95 mm x H 275 mm
 Anschnitt*: B 116 mm x H 310 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 135 mm
 Anschnitt*: B 235 mm x H 157 mm

**Format:
1/3 Seite**



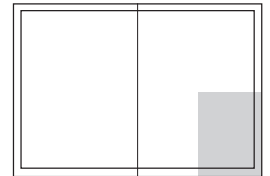
hoch Satzspiegel: B 60 mm x H 275 mm
 Anschnitt*: B 85 mm x H 310 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 88 mm
 Anschnitt*: B 235 mm x H 100 mm

**Format:
1/4 Seite**



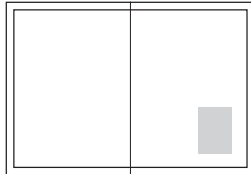
hoch Satzspiegel: B 46 mm x H 275 mm
 Anschnitt*: B 63 mm x H 310 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 65 mm
 Anschnitt*: B 235 mm x H 74 mm

**Format:
1/4 Seite Block**



Satzspiegel: B 92 mm x H 135 mm
 Anschnitt*: B 115 mm x H 150 mm

**Format:
1/9 Seite Block**



Satzspiegel: B 60 mm x H 86 mm

*** 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten**

Sonderwerbeformen auf Anfrage

Christian Augsburger
 Tel. 06 11/3 60 98 - 34
 E-Mail: christian.augsburger@spomo.de

Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Umsatzsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	4c
Titelseite	6.790,-
4. und 2. Umschlagseite	5.600,-
1/1 Seite	4.730,-
1/2 Seite	2.400,-
1/3 Seite	1.860,-
1/4 Seite	1.250,-
1/9 Seite	855,-
PV-Seiten 1/1	1.900,-
PV-Seiten 1/2	1.100,-

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines
 Insertionsjahres (Beginn mit
 Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5%	2 Seiten	5%
5-maliges Erscheinen	10%	4 Seiten	10%
10-maliges Erscheinen	15%	6 Seiten	15%
15-maliges Erscheinen	20%	10 Seiten	20%
ab 20-maligem Erscheinen	25%	ab 15 Seiten	25%

Beilagen:

maximale Größe: 232 mm x 307 mm

Preis pro 1.000 Stück bei maschineller Verarbeitung

bis 25 g	€ 249,-
bis 50 g	€ 315,-
bis 70 g	€ 389,-
bis 80 g	€ 439,-
bis 90 g	€ 509,-
bis 95 g	€ 559,-
bis 100 g	€ 609,-

Einhefter:

auf Anfrage

Kein Konkurrenzausschluss für Beilagen und Einhefter in der gleichen
 Ausgabe. Preise für Beilagen und Einhefter nicht rabattierbar.

Agenturprovision:	15%
Rubrikanzeigen:	
Stellenanzeigen	1/2 Seite 4c oder sw 750,- € * 1/4 Seite 4c oder sw 450,- € * *gratis: Internetveröffentlichung
Stellenangebote	€ 1,45 pro mm (1-spaltig, 96 mm breit)
Stellengesuche	gratis (1-spaltig, 96 mm breit)
Gelegenheitsanzeigen	€ 2,10 pro mm (1-spaltig, 96 mm breit)
Chiffregebühr	€ 10,-

Kurzbeschreibung:

Der Wegweiser für englischsprachige Händler durch das überbordende Produktangebot der Ispo und OutDoor. Wir präsentieren ausgesuchte Kollektionen in einer rein englischsprachigen Publikation. Trendartikel zeigen dem internationalen Handel, welche Artikel künftig Erfolg versprechen. Praxistipps für den Messebesuch sowie das handliche Format machen die Ausgabe zum perfekten Begleiter für den Weg durch die Ispo- und OutDoor-Hallen. Sprechen Sie Ihre internationale Klientel ohne Streuverluste an, die bei mehrsprachigen Publikationen drohen.

Technische Daten:

Druckauflage: 7.000 Exemplare
Format: 210 mm x 277 mm

Erscheinungsweise: 2 x jährlich zu Ispo und OutDoor

Falls Sie keine englischen Werbetexte haben, lassen wir die Produktseiten für Sie übersetzen – von einem der renommiertesten Übersetzungsinstitute Deutschlands.



Die englischsprachige Ausgabe für die Ispo und OutDoor

Preisliste:

Produktvorstellungen:

Format	4c
1/1 Seite Produktvorstellung	1.900,-
1/2 Seite Produktvorstellung	1.100,-

Kombinationsangebot bei gleichzeitiger Buchung in einer der dt. Messe-Ausgaben:

Format	4c
1/1 Seite Produktvorstellung	300,-
1/2 Seite Produktvorstellung	150,-

Best Price

Anzeigenpreise:

Titelseite	5.300,-	Format: 210 x 170 mm
4. und 2. Umschlagseite	4.900,-	Format: 210 x 277 mm
1/1 Seite	4.600,-	Format: 210 x 277 mm
1/2 Seite	2.340,-	Format: 210 x 138 mm


Die 1/2 bzw. 1/1 Seiten werden auf Wunsch – rechts (über) bei den eigenen Produktseiten platziert.

*** 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten**

Ansprechpartner:



Christian Augsburger
 Anzeigenleitung sport+mode
 Tel.: 0611-36098-34
 E-Mail: christian.augsburger@spomo.de



Andreas Stowasser
 Chefredakteur sport+mode
 Tel.: 0611-36098-28
 E-Mail: andreas.stowasser@spomo.de

Lieferanschrift Buchbinderei:	Rhein Main Buchbinderei Ostring 13, D-65205 Wiesbaden „sport+mode“ und Nr. der Ausgabe angeben.
Zeitschriftenformat:	235 x 310 mm
Satzspiegel:	190 x 275 mm
Druckverfahren:	Bogen-Offset
Programme:	Adobe Creative Suite CS3 (InDesign, Illustrator, Photoshop)
Dateiformate:	Logos, Bilder und Grafiken: EPS, JPEG oder PDF (CMYK-Modus)
Auflösung:	Farb- und s/w-Bilder: 300 dpi Striche: 1200 dpi Gerasterte Motive mit Schriften 500 dpi
Dokumente:	PDF Adobe 1.5, EPS oder JPEG (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden)
Datenübermittlung	
Datenträger:	CD
FTP-Server:	Zugangsdaten telefonisch anfordern
E-Mail:	layout@chmielorz.de
Techn. Abwicklung:	Tel.: 06 11/3 60 98 -86



Die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Seit 1949 ermittelt und prüft die IVW neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern. Als staatlich unabhängige, nicht kommerzielle und neutrale Prüfinstitution versorgt die IVW die Medien- und Werbebranche sowie die interessierte Öffentlichkeit mit grundlegenden Daten für die Vermarktung von Medien als Werbeträger.

Hier die IVW-geprüfte Auflage für das 3. Quartal 2010.

Druckauflage: 7.920
Tatsächlich verbreitete Auflage: 7.683

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislis ten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag

behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.spomo.com



www.pbs-business.de



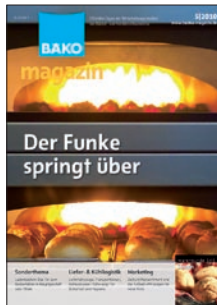
www.cebra.biz



www.vdv-online.de



www.filmmecho.de



www.baeko-magazin.de



www.staatsanzeiger-hessen.de



www.ujs.info



www.fub-online.info



www.vergabe24.de



www.solarserver.de